

社員と家族のコミュニケーションイベント第4弾 「IP プロデュースユニット 秋の文化祭 week2023」を 11月13日(月)～19日(日)に開催！

株式会社バンダイナムコフィルムワークス(代表取締役社長:浅沼誠)は、社員およびその家族に向けたコミュニケーション施策の一環として、「IP プロデュースユニット 秋の文化祭 week 2023」を11月13日(月)～19日(日)に開催いたしました。昨年に続き第4弾となる今回は、ユニット内の相互理解と学びをテーマに、より多くの社員が参加できるよう文化祭 week とし、1週間を通じてさまざまなコンテンツを展開いたしました。

各分野で活躍する社員が登壇するセミナーや、関連施設・イベントの見学ツアー、社員のご家族を本社 WHITE BASE に招待する職場見学ツアーなどを開催。自社 IP(*)や各社の仕事について楽しみながら学び、家族や同僚とのコミュニケーションが深まるイベントとなりました。

*IP: Intellectual Property キャラクターなどの知的財産

■「IP プロデュースユニット 秋の文化祭 week2023」

IP プロデュースユニットは「“いいもの”をつくり続ける」ことをミッションとし、バンダイナムコグループの中において IP 創出の強化を目指すユニットです。映像や音楽などを製作・制作する会社で構成されており、文化祭では各社連携による新たな価値創造に繋がる交流促進を目的に、オンライン・オフラインで楽しく学べるさまざまなコンテンツを実施。また、昨年に続き社員のご家族を職場に招待するツアーも開催いたしました。



◆イベントの一部をご紹介◆

◇WHITE BASE ご家族招待ツアー

本社社屋(WHITE BASE)の見学とあわせて、浅沼社長からハンコをもらう体験、アニメーション制作会社のお仕事講座や、アニメ制作工程の一つトレス作業の体験、ガンプラ制作体験などを実施。家族が働く職場の雰囲気やお仕事について楽しみながら体感いただく機会となりました。



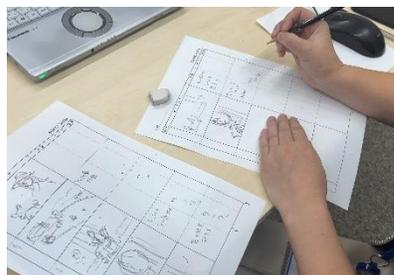
◇映像配信コンテンツ

ユニット内の知見を共有する映像配信コンテンツでは、新入社員が浅沼社長に今のトレンドを教える企画「教えてZ世代!」、(株)バンダイナムコミュージックライブの吉江プロデューサーによる「アニメ音楽のプロデュースについて～“主題歌”ができるまで」、今年8月にグループ入りしたエコーズ(株)の塩谷取締役と、(株)バンダイナムコフィルムワークスの定元エグゼクティブエキスパートによる、デジタルマーケティングを学ぶ「デジマの歩き方～マーケティングという自由な世界へ～」講座を配信いたしました。



◇アニメの作り方講座

TVアニメ『境界戦機』の監督も務める(株)SUNRISE BEYONDの羽原取締役によるアニメの作り方講座「羽原さんの絵コンテ体験&WHITE BASEスタジオツアー」では、アニメ制作工程の一つ、絵コンテの描き方に関するレクチャーを受けた後、設定資料をもとに実際に絵コンテを描く体験を行いました。その後、SUNRISE Studiosのフロア見学を行い、実際のアニメ制作現場を体感しました。



◇関連施設・イベントの見学ツアー

生み出したIPがどのような形でユーザーに届いていくのか体感する場として、さまざまな見学ツアーを開催。重要なIPの一つであるガンダムシリーズのプラモデルを製造している(株)BANDAI SPIRITSのバンダイホビーセンター、自社の高度なxR技術を駆使した映像制作スタジオ、GUNDAM FACTORY YOKOHAMA、サンライズワールド TOKYO、カウボーイビバップ 25周年記念展などの展示会、音楽ライブなど、さまざまな関連施設・イベントを体験しました。



IPプロデュースユニットは「“いいもの”をつくり続ける」エンターテインメント企業として、今後も社員やその家族をはじめとしたステークホルダーと共に楽しめるコミュニケーション施策に取り組んでいきます。