

株式会社バンダイナムコフィルムワークス
株式会社バンダイナムコミュージックライブ

2022年11月28日

ユーザー参加型オリジナルプロジェクト
『ハイドライバーズ』

YouTube 公式チャンネルにてミュージック・ビデオを公開

ユーザー参加型企画も続々展開！

株式会社バンダイナムコフィルムワークス(代表取締役社長:浅沼誠、本社:東京都杉並区)、および株式会社バンダイナムコミュージックライブ(代表取締役社長:埜義孝、本社:東京都渋谷区)は、共同で展開するオリジナルプロジェクト『ハイドライバーズ』の YouTube 公式チャンネルにて、『ハイドライバーズ』の世界観をアニメーションで表現した、サンライズスタジオ制作によるテーマソングミュージック・ビデオ(MV)を11月5日に公開、テーマソング MV は早くも **300万再生を突破しております**。

さらに各チームの特徴を前面に押し出したチームソング MV のティザー映像を11月26日に公開、12月10日には楽曲配信とともにフルバージョンで公開予定です。

また、ユーザー参加型企画として「サタデーナイトミリオン」の企画内容募集や「ファンメイドコンテンツアワード」の詳細も公開いたしました。

『ハイドライバーズ』の今後の展開にご注目ください。

『ハイドライバーズ』概要

■プロジェクト概要

『ハイドライバーズ』とは、個性豊かなキャラクターたちがカーレースを通じて互いに絆を深めていく姿を様々な動画コンテンツで描き、YouTube を中心に展開するユーザー参加型オリジナルプロジェクトです。

■国内自動車メーカーが監修協力

作中で描かれる自動車は、国内自動車メーカー4社監修のもと、実車を使用。

チームのカラーやキャラクターの個性に合わせて登場する自動車にもぜひご注目ください。

【自動車監修協力】*順不同・敬称略

本田技研工業株式会社
株式会社 SUBARU
トヨタ自動車株式会社



TOYOTA

NISSAN



日産自動車株式会社

■イントロダクション

富士の麓に存在し、地区ごとに街並みや文化が異なる架空の都市「ゴッドテンバー」。日本各地から集まった走り屋たちが、ゴッドテンバーで最も名誉のあるレース大会「サタデーナイトミリオン」に出場するため地区代表を目指し日々レースに明け暮れている。

「サタデーナイトミリオン」に勝利した代表チームの地区には人も金も集まり、地区の英雄と称えられる。これは「スピード」に魅せられすべてを懸けた者たちの物語——。

▽ナイトブレイク(上段赤色チーム左から)

神代 暁 CV.伊瀬結陸
不知火 帳 CV.諏訪部順一
紅林 夕 CV.古川 慎
御子柴 朱 CV.榊原優希

▽ナナイロモンスター(上段青色チーム左から)

釈迦堂 雷 CV.柴田あいばん
響・クラウド CV.福山 潤
藤堂 霞 CV.鳥海浩輔

▽シンデスティニー(下段黄色チーム左から)

鳥谷 京 CV.堂島颯人
龍ヶ崎 圭 CV.福西勝也
早乙女 麟 CV.村瀬 歩
亀梨 万 CV.木村 昴

▽ジャンガリアン(下段紫チーム左から)

王子 仁 CV.江口拓也
板垣 誠 CV.吉野裕行
樋口 忠 CV.平川大輔

■メインスタッフ

監督:安藤尚也(『ラブライブ!』『アイカツ!』演出ほか)

キャラクターデザイン原案:pako(『UNGO』『Occultic;Nine -オカルティック・ナイン-』ほか)

キャラクターデザイン:藤井智之(『境界線上のホライゾン』ほか)

音楽制作:ランティス

サンライズミュージック

アニメーション制作:サンライズスタジオ

製作:バンダイナムフィルムワークス

バンダイナムミュージックライブ



↑(左から)神代 暁役・伊瀬結陸、鳥谷 京役・堂島颯人、龍ヶ崎 圭役・福西勝也、釈迦堂 雷役・柴田あいばん ※敬称略

■11月に公開された新たな展開

①『Hi-DRIVERS!』テーマソング MV を YouTube 公式チャンネルにて公開! 早くも300万再生突破!

サンライズスタジオ制作のアニメーションを是非お楽しみください。楽曲のフルバージョンも各種音楽配信サービスにて配信中です。

テーマソング MV 視聴 URL:<https://youtu.be/X7slwzXNhwg>

テーマソング「Hi-DRIVERS!」楽曲配信 URL:<https://lnk.to/LZC-2174>

②豪華トラックメーカー作曲の各チームのキャストが歌唱するチーム楽曲の MV ティザー映像を 11 月 26 日に公開!

・ナイトブレイク『Carry On』

担当トラックメーカー:Mitsunori Ikeda

・ナナイロモンスター『Rising To a Storm』

担当トラックメーカー:JUVENILE

・シンデスティニー『Shout It Out!』

担当トラックメーカー:TeddyLoid

・ジャンガリアン『Catch The Light』

担当トラックメーカー:motsu

チームソング MV ティザー映像視聴用 URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=BKw8noUbs2Q>

12 月 10 日には楽曲の配信、及びミュージック・ビデオを公開予定です。

③サタデーナイトミリオンの企画内容について

『ハイドライバース』の舞台である「ゴッドテンバー」最大のレース「サタデーナイトミリオン」を再現。

各チームのキャストが、優勝を賭けて 2023 年 1 月14日(土)実施予定の生放送内で競い合います。何で競い合うかのアイデアをファンの皆様から募集するユーザー参加型オリジナルプロジェクトならではの施策となっており、公式 HP にて現在アイデア絶賛募集中です!

優勝チームは、テーマソング「Hi-DRIVERS!」やチーム MV に使用される各チームのキャストが歌唱する楽曲が収録される『ハイドライバース』ボーカルアルバムの、ジャケットイラストを飾る権利を獲得します。

「サタデーナイトミリオン」の企画内容を下記フォームより募集中!

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeYKBlOriPOPFiZwEjLKzjNiMLpGBqc7_EagaQcGJVNN9csw/viewform

④ユーザー参加型施策「ハイドライバース ファンメイドコンテンツアワード」について

サタデーナイトミリオンの開催を記念して、「ナイトブレイク」「ナナイロモンスター」「シンデスティニー」「ジャンガリアン」の 4 チームを応援する「ファンメイドコンテンツ」を、「つくってみた部門」及び「やってみた部門」の 2 部門に分け募集中です。

11 月26日(土)より『ハイドライバース』公式 HP にて、「ファンメイドコンテンツ」で使用可能な作品の「キャラクターや作品ロゴなどのビジュアル」やテーマソング MV の楽曲データの無償配布を開始。配布する素材は今後も追加予定です。どなたでもお気軽に参加できる企画となっております。受賞者には部門ごとに賞金や押しチームのグッズセットなど素敵なプレゼントをご用意しておりますので奮ってご参加ください。

詳しい応募方法や、無償配布素材のダウンロードは下記公式 HP よりご確認ください。

<https://hi-drivers.jp/>

募集期間:2022年11月26日(土)~2022年12月25日(日)

⑤各チームの「サタデーナイトミリオン」当日、レース前の様子が楽しめるオーディオドラマシーズン2を配信中!

あらすじ

ついに迎えたサタデーナイトミリオン当日。
各チームはレース前のステージインタビューを迎えようとしていた。
各チームの意気込みを聞こうと会場に集まる多くの観客たち。
インタビュアーを務めるミスターDJが観客をあおり、各チームをステージへと呼び込む!
果たして、各チームはインタビューに最高の形で答えることができるのか!?

・「ナイトブレイク ド緊張のインタビュー」

URL:<https://youtu.be/BkYNUAMUDSM>

・「ナナイロモンスター 取材応答編」

URL:<https://youtu.be/FKXR7WGMGM>

・「シンデスティニー 俺たちの当日リハーサル」

URL:<https://youtu.be/1sOxURQCEJM>

・「ジャンガリアン 通り雨で危機一髪!」

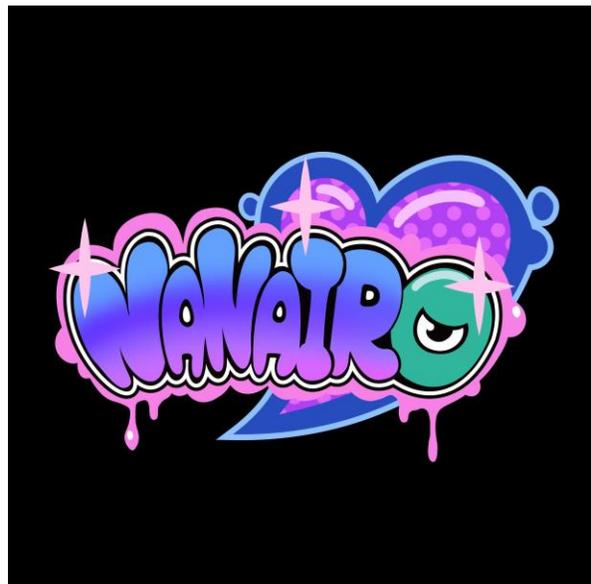
URL:<https://youtu.be/I5hJdo1pzN4>

⑥各チームのチームロゴを公開!

▽ナイトブレイク



▽ナナイロモンスター



▽シンデスティニー



▽ジャンガリアン



- 『ハイドライバーズ』公式 HP:<https://hi-drivers.jp/>
- 公式 YouTube チャンネル:https://www.youtube.com/c/HiDRIVERS_GT
- 公式 Twitter:@Hi_DRIVERS_GT 推奨ハッシュタグ:#ハイドラ
- 公式 TikTok:@hi_drivers

*プレスリリースの情報は発表時現在のものであり、発表後予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

©Team Hi-DRIVERS