

学校にしながらアニメーション制作の現場に触れられる 「企業訪問オンライン」 2020年11月より実施し約100名の学生が参加

株式会社サンライズが2020年11月より開始した「企業訪問オンライン」は、サンライズがかねてよりCSRの一環として取り組んできた小中学生の企業訪問学習の受け入れをビデオ会議サービスを利用したオンラインで対応するもので、昨今の情勢を踏まえて昨年9月から募集をスタートしました。

11月からの実施に伴い、近隣の学校から遠方の学校までご応募をいただき、約100名の学生の皆さんに参加いただき、企業訪問オンラインを通じてサンライズおよびアニメーション業界について知っていただく機会となりました。

■企業訪問オンラインとは

オンライン会議サービス(Microsoft Teams)を使用して学校と会社をつなぎ、学校にしながらアニメーション業界や制作現場への理解を深めることができる企業訪問学習プログラムです。

直接会社への訪問が難しい遠方の学校も参加いただくことが可能になり、幅広い地域の学生の皆さんとの交流が実現しました。

【企業訪問オンライン】

<https://www.sunrise-inc.co.jp/corporate/houmon.php>



■とある日のプログラムをご紹介

14:00 企業訪問オンラインスタート

当日、ゲストで参加したアニメ制作に携わる現場プロデューサーや制作デスクの自己紹介。

14:05 会社説明

サンライズ、バンダイナムコピクチャーズがどんな作品を作っているのか、アニメを制作する以外にどんなことをしている会社なのか説明。事前に学校にお送りする説明ガイドを手元に用意いただくことで専門的な用語も分かりやすくなります。



14:15 質疑応答

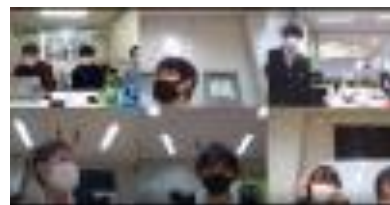
ゲストとして参加したプロデューサーや制作デスクが、生徒さんからの質問に答えながら、アニメの作り方やアニメーション業界の仕事について説明するメインプログラム。自身の経験談や普段仕事をする上で心がけていること、作品に関するエピソードなどここでしか聞けない貴重な話も満載です。



Microsoft Teams のチャット機能を活用して、生徒の皆さんへプロデューサーから質問する場面も。

「普段見ているアニメ作品は？」「その作品のどんなところが好き？」

質問に対し各チームから、気兼ねなく受け答えができるチャットならではのリアルな声を寄せていただきました。



15:00 1時間のプログラムが終了

画面上で手を振って終了です。ご参加ありがとうございました！



後日、参加いただいた学生の皆さんからは、

「アニメ作品を見る側ではなく創る側としての視点をたくさん学ぶことができた」

「現場の声を聞くことは、企業を知る一番の方法なので大変嬉しく、今後の進路の中で有益な情報になった」

「仕事をするうえで大切にしていることの話がとても心に刺さった。将来仕事をする時に常にこの考えを持っておきたい」

といったたくさんの熱心な感想をいただきました。

【制作キットのご紹介】

現物に触れることで、アニメーション制作をより身近なものとして感じていただきたいという想いを込めて、実際にアニメーション制作現場で使っている用紙などを中心とした制作キットを事前にお送りし、当日はそちらも活用しながら説明をしています。

①アニメーション会社の仕事 説明ガイド

アニメーション製作会社の仕事内容やアニメーションができるまでの工程を説明したガイド

②絵コンテ

どのシーンに何秒、どのような画面を作ってどうセリフを話して、どう動くかを定める、アニメーションの設計図

③レイアウト用紙

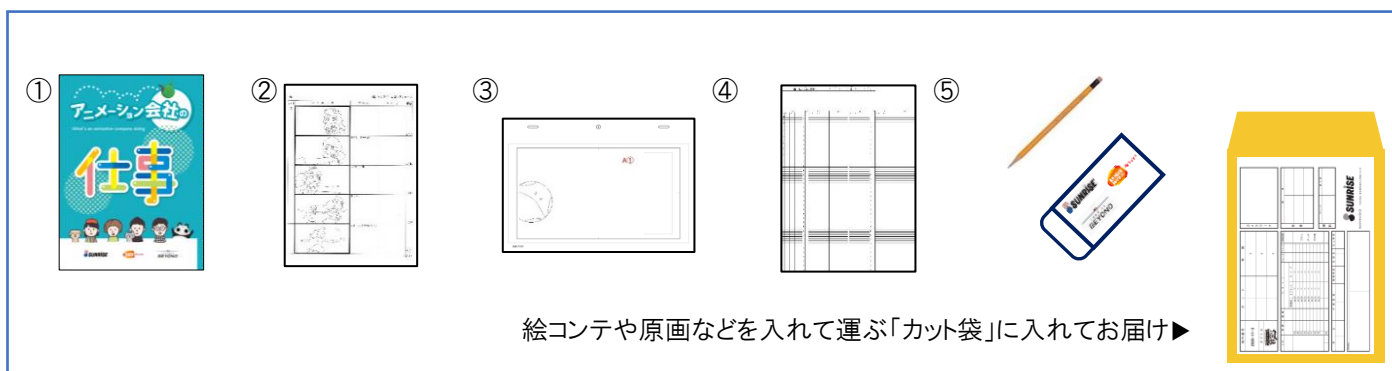
画面構成(キャラクターの表情・動き、背景、カメラワーク)を表すのに使用する用紙

④タイムシート

時間経過に沿った芝居・セリフのタイミング、カメラワークや特殊効果の指定等を書き込む指示書

⑤鉛筆・消しゴム

鉛筆は実際に制作現場でクリエイターが使っているもの。消しゴムは企業訪問用の特注品を用意。



※プログラム、制作キットの内容は一例です。

■今後の取り組みについて

サンライズでは、社会の一員として、当社オリジナルの IP(※)や映像制作を通して、さまざまな CSR 活動を行っています。その一環としてかねてより学校の企業訪問学習の受け入れを行い、学生の皆さんがアニメーション業界について関心を持ち、働くことについて考える機会となる場を設けています。また一方で学生の皆さんとの交流が参加した社員のモチベーションアップにつながり、より良い作品を生み出す力にもなっています。

2020 年度は、情勢を踏まえて企業訪問学習の受け入れはオンライン対応のみとさせていただきましたが、今後の状況に応じて実地対応も視野に入れ、さらに多くの学校に参加いただけるような体制づくりに取り組んでまいります。

※IP=Intellectual Property:キャラクターなどの知的財産

株式会社サンライズ

株式会社サンライズ(本社:東京都杉並区、代表取締役社長:浅沼誠)は、株式会社バンダイナムコホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口三昭)のグループ会社で、アニメーションを中心とした映像製作スタジオとして、「機動戦士ガンダム」、「コードギアス」、「ラブライブ!」、「カウボーイビバップ」など人気シリーズを数多く手掛けています。2018 年 4 月からスタートしたバンダイナムコグループ中期計画では、IPクリエイションユニットの主幹会社として、アニメーションに限らず、さまざまな形でミッションである既存IPのイノベーションと新規IP創出に取り組んでおります。

社内向けの施策では、自社 IP を楽しく学ぶファミリーイベントや社内広報誌を活用したコンプライアンス啓発などに取り組んでいます。

(IP: Intellectual Property キャラクターなどの知的財産) ホームページ: <https://www.sunrise-inc.co.jp>

